АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
КРАСНОЯРСКИЙ КРАЕВОЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И МИКРОКРЕДИТНАЯ КОМПАНИЯ

ИНН 2464154029
КПП 246401001
ОГРН 1202400026597

БИК 044525823
к/с 30101810200000000823
р/с 40701810400000003557

660016, г. Красноярск, ул. Александра Матросова, д.2, пом.47
тел./факс: +7 (391) 205-44-32
эл.почта: mb-info@mb24.ru, сайт: мойбизнес-24.рф

Исх. № 389-08 от «05» июня 202_ г.

Запрос коммерческих предложений на оказание услуги

Автономная некоммерческая организация «Красноярский краевой центр развития бизнеса и микрокредитная компания» запрашивает коммерческие предложения на оказание услуг по маркетинговому сопровождению деятельности и бизнес-планированию (разработка маркетингового плана (бизнес-плана) для субъектов МСП/самозанятых граждан, зарегистрированных и осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Красноярского края в соответствии с Техническим заданием (Приложение № 1).

Прошу предоставить коммерческое предложение не позднее 17:00 (Крск. времени) 11.06.2025.

Коммерческие предложения направляются на адрес электронной почты контактного лица АНО «ККЦРБ МКК»: Ершова Наталья Владимировна, 8 (391) 205-48-32, e-mail: ershova@mb24.ru.

Организатор: АНО «ККЦРБ МКК», Центр поддержки предпринимательства.

Приложение:

1. Техническое задание (Приложение № 1).
2. Форма коммерческого предложения (Приложение № 2).

Настоящий запрос коммерческих предложений не является офертой и предложением о заключении договора в дальнейшем.

Заместитель Генерального директора
по нефинансовой поддержке А.А. Мосейков

М.П. «5» июня 2025 г.

Ершова Наталья Владимировна
8 (391) 205-48-32

Приложение № 1
к запросу коммерческих предложений
на оказание услуги

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на оказание услуги по маркетинговому сопровождению деятельности и бизнес-планированию (разработка маркетингового плана) для субъектов МСП/самозанятых граждан, зарегистрированных и осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Красноярского края

1. Предмет	Оказание услуги по разработке маркетинговых планов с целью получения грантовой поддержки, участия в инвестиционных проектах для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъект МСП) и по направлению получения социального контракта для физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – самозанятый гражданин), зарегистрированных и осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Красноярского края (Постановление Правительства Красноярского края от 30.09.2013 № 505-п)
2. Срок оказания услуг	Не позднее 28.11.2025, включительно
3. Место оказания услуг	Красноярский край
4. Получатели услуги	Субъекты МСП/ самозанятые граждане, зарегистрированные и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Красноярского края
5. Состав услуг	**Подготовка маркетингового плана для получения грантовой поддержки, а также с целью участия в инвестиционных проектах может включать:** 1. Резюме 2. Описание проекта 3. Стоимость проекта и потребность в инвестициях 4. Финансовое резюме проекта 5. Показатели экономической эффективности проекта 6. Описание проекта 7. Суть проекта 8. Описание продукции 9. Этапы реализации проекта 10. Место реализации проекта 11. Участники проекта 12. Социальная значимость проекта 13. Организационный план 14. Форма и структура собственности 15. Организационная структура 16. Календарный план реализации проекта 17. Анализ рынка 18. Описание продукции и область применения 19. Анализ рынка сбыта, состояние дел в отрасли 20. Мероприятия по продвижению продукции 21. Производственный план 22. Состав основных средств, необходимых для реализации проекта

	23. Технология производства 24. Цена реализации продукции 25. Объем производства и реализации продукции 26. Постоянные и переменные издержки 27. Финансовый план 28. Основные предпосылки 29. Валюта расчетов 30. Стоимость проекта и потребность в инвестициях 31. Схема финансирования проекта 32. Выручка от реализации проекта 33. Налоговые отчисления 34. Прогнозный отчет о прибылях и убытках 35. Прогнозный отчет о движении денежных средств 36. Анализ экономической эффективности проекта 37. Основные предпосылки, расчет ставки дисконтирования 38. Чистая приведенная стоимость (NPV) 39. Внутренняя норма доходности 40. Дисконтированный срок окупаемости 41. Индекс доходности 42. Анализ рисков 43. Приложения Состав услуги может быть скорректирован в соответствии с видом грантовой поддержки и цели участия в инвестиционном проекте **Подготовка маркетингового плана по направлению социального контракта может включать:** 1. Описание проекта 2. Описание товаров и услуг 3. Анализ рынка 4. Мероприятия по продвижению 5. Прогнозный объем продаж 6. Прогноз выручки 7. Список необходимых средств производства 8. Производственные (офисные) площади 9. Организационный календарный план 10. Список необходимых материалов 11. Персонал и оплата труда 12. Затраты 13. Смета единовременных затрат 14. Переменные затраты 15. Постоянные затраты 16. Перечень расходов за счет единовременной денежной выплаты 17. Финансовый план и эффективность 18. Расчет налогов и сборов 19. Движение денежных средств 20. Отчет о прибылях и убытках 21. Показатели эффективности проекта
6. Объем услуг	Объем каждого маркетингового плана: – для получения грантовой поддержки, а также с целью участия в инвестиционных проектах должен составлять не менее 40 страниц машинописного текста формата А4;

	– для получения социального контракта должен составлять не менее 15 страниц машинописного текста формата А4. Общее количество маркетинговых планов по направлению для получения грантовой поддержки, а также с целью участия в инвестиционных проектах и по направлению получения социального контракта устанавливается в соответствии с реестрами передачи заявок
7. Порядок предоставления и состав отчетных документов	По окончанию срока оказания услуг Исполнитель предоставляет АНО «ККЦРБ МКК» Акт приемки-сдачи оказанных услуг в 3 (трех) экземплярах, а также следующие отчетные документы, подтверждающие оказание услуги: – оригиналы и заверенные Исполнителем копии готовых маркетинговых планов, подготовленных Исполнителем для субъектов МСП/самозанятых граждан, с наименованием проекта; – оригиналы актов приемки-сдачи оказанных услуг, подписанные тремя сторонами – «Исполнитель» (лицо, оказывающее услугу), «Организация» (АНО «ККЦРБ МКК»), «Заказчик» (субъект МСП/самозанятый гражданин). Отчетные документы не должны содержать в себе помарок и исправлений. В случае предоставления заверенных копий проектов, подписанных субъектами МСП/самозанятым гражданином такие документы должны быть заверены подписью руководителя или уполномоченного лица Исполнителя (с приложением доверенности) и скреплены печатью Исполнителя (при наличии). Отчетные документы, предоставляемые на бумажном носителе, предварительно направляются в электронном виде на флеш-носителе или на электронный адрес ответственного сотрудника Центра поддержки предпринимательства АНО «ККЦРБ МКК»
8. Квалификационные требования к Исполнителю	1. Является юридическим лицом (коммерческой организацией), индивидуальным предпринимателем или физическим лицом, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятым гражданином). 2. Имеет опыт оказания консультационных услуг (услуги по предоставлению разъяснений, рекомендаций и иных форм консультаций, включая определение и (или) оценку проблем и (или) возможностей лица, по управленческим, экономическим, финансовым (в том числе налоговым и бухгалтерским) вопросам, а также по вопросам планирования, организации и осуществления предпринимательской деятельности, управления персоналом), что подтверждается перечнем оказанных услуг. 3. Имеет опыт подготовки маркетинговых планов для получения грантовой поддержки, а также с целью участия в инвестиционных проектах и получения социального контракта, что подтверждается списком (с указанием информации о заказчиках, их контактных данных) заключенных договоров (не менее 10 (десяти) за последние 3 (три) года). 4. Юридическое лицо либо индивидуальный предприниматель обеспечены экспертами (штатными сотрудниками или нанятыми по договору подряда) имеющими: высшее образование в области экономики и/или бизнес-администрирования, и/или бухгалтерского учета; опыт подготовки маркетинговых планов, что подтверждается примерами таких документов (не менее 4 (четырех) примеров, содержащих описательную либо расчетную части маркетингового плана). 5. Наличие у самозанятого гражданина среднего профессионального или высшего образования по укрупненным группам профессий, специальностей или дополнительного профессионального образования по дополнительным профессиональным программам

Приложение № 2
к запросу коммерческих предложений
на оказание услуги

Оформляется на фирменном бланке организации /индивидуального предпринимателя

Автономной некоммерческой организации
«Красноярский краевой центр развития бизнеса
и микрокредитная компания»
от _____
(указывается наименование организации/ индивидуального предпринимателя)
в лице _____
(указывается ФИО, должность)
Телефон _____
E-mail _____

Исх. №__ от _____ г.

Коммерческое предложение на оказание услуги

_____
_____
(указывается наименование услуги)

_____ *(указывается наименование организации)* предлагает оказать услуги в соответствии с Техническим заданием (*перечисляются пункты Технического задания*):
1.
2.
…
На сумму _____ руб. ____ коп.

Представленное коммерческое предложение действительно до _____ г.
Обязуемся (обязуюсь) в случае принятия нашего коммерческого предложения заключить договор в соответствии с прилагаемым проектом и оказать услуги в соответствии с требованиями технического задания.
Согласны (согласен) на включение в договор, в случае его заключения по результатам проведенного запроса коммерческих предложений, обязательных условий предоставления субсидии, установленных соответствующими нормативными правовыми актами Красноярского края.
Обязуемся (обязуюсь) отказать в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства/самозанятому гражданину в случае, если состоим с данным субъектом малого и среднего предпринимательства/самозанятым гражданином в одной группе лиц, определенных в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
Лицо, направившее коммерческое предложение, подтверждает и гарантирует достоверность сведений, представленных им в коммерческом предложении и приложениях к нему в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а также дает согласие на обработку, использование, распространение персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
Признаем (признаю), что направление Заказчиком запроса и представление потенциальным исполнителем коммерческого предложения не накладывает на стороны никаких дополнительных обязательств.

_____	_____	_____
(руководитель юридического лица /индивидуальный предприниматель)	(подпись)	(расшифровка подписи)

М.П.

«___» _____20___г.